

2018年度事業活動計画

(2018年4月1日～2019年3月31日)

2018年4月27日

一般社団法人 日本販売士協会

1. 販売士制度の普及振興

- (1) リテールマーケティング（販売士）検定受験者拡大に向けた企業・教育機関への普及振興活動の実施
- (2) 販売士制度の認知度向上のための企業・学生等を対象とするセミナーの実施
(リテールマーケティング（販売士）検定試験の「出前講座」等)
- (3) 販売士制度に積極的に取り組んでいる企業・教育機関・販売士等の表彰の実施
- (4) 日本商工会議所による販売士資格更新業務の一元化への協力
- (5) 「2級・3級販売士養成通信教育講座」および「1級・2級・3級販売士資格更新通信教育講座」の実施
- (6) 「販売士のいる優良店」標示登録制度の推進

2. 各地販売士協会等との連携および活動強化のための支援

- (1) 各地区販売士協会運営懇談会の開催
- (2) 流通・接客セミナー開催（各地販売士協会主催）のための協力・支援
- (3) 各地販売士協会交流会開催のための協力・支援
- (4) 販売士協会の設立および運営に関する支援・協力
- (5) 2級、3級販売士養成講習会および販売士資格更新講習会開催への協力・支援

3. 小売・流通業等における人材育成への支援

- (1) 高等学校・専門学校等の販売士講座担当教員向け販売士育成講習会の開催
- (2) 大学・専門学校等における販売士講座の開設支援および企業における講習会・研修会等の実施支援（登録講師の紹介等）

4. 登録講師の養成およびスキルアップの支援

- (1) 販売士養成講習会・販売士資格更新講習会のための講師の養成（研修会の実施）
- (2) 登録講師のための研修会・講習会の開催
- (3) 最新商業施設・先進事例等視察研修の実施
- (4) 販売・流通に関する論文審査および入選作の表彰
- (5) 地区別登録講師交流会の開催

5. 組織・運営基盤の強化および広報活動の実施

- (1) ホームページの運用等の改善およびコンテンツの拡充
- (2) メールマガジンの発行
- (3) 会報「販売士」の誌面の充実および購読者数の拡大
- (4) リテールマーケティング（販売士）検定3級試験模擬問題の新聞掲載
- (5) 販売士ハンドブックのPRの推進
- (6) 登録講師名簿の作成・配布およびインターネット上の公開
- (7) 販売士手帳および販売士カレンダーの作成・配布

以 上